

piz – wohltuende redaktionelle Qualität im Engadin!

Themen:

Zwei Mal pro Jahr macht *piz* das Engadin und die Bündner Südtäler zum Thema und setzt sich sowohl mit den Sonnen- als auch den Schattenseiten dieser Region auseinander. *piz* ist eine wichtige Plattform für kulturelle Anliegen in Südbünden. Jedes *piz* Magazin hat einen Themenschwerpunkt.

In der nächsten Ausgabe (Nr. 58), die im Dezember 2019 erscheint, wird sich das *piz* Magazin mit dem **Thema Spinner/ Narrs**^{SEP} beschäftigen.

Spinner bereichern unsere Gesellschaft, obwohl sie sich oft als unverstandene Sonderlinge fühlen müssen. Diese Menschen lassen sich weniger einordnen und ihre Ideen können als unrealistisch betrachtet werden.

Spinner entpuppen später als die wahren Visionäre. Sie bewegen sich ausserhalb des „Gewöhnlichen“. Durch ihre Eigenschaften, ihren Eigensinn und ihre Fähigkeiten entwickeln sie Ideen, die sehr wertvoll sein können. Wir gehen auf Spurensuche und wollen aufzeigen wo heutige und vergangene Spinner für Südbünden alles bewegt haben.

Zielgruppen:

Einheimische und Gäste des Engadins und der Bündner Südtäler sowie Liebhaber/-innen dieser Region im In- und Ausland.

Erscheinungsweise:

2x pro Jahr: Im Juni und Dezember

Auflage:

20'000 Exemplare / ca. 80' bis 90'000 Leser

Sprache:

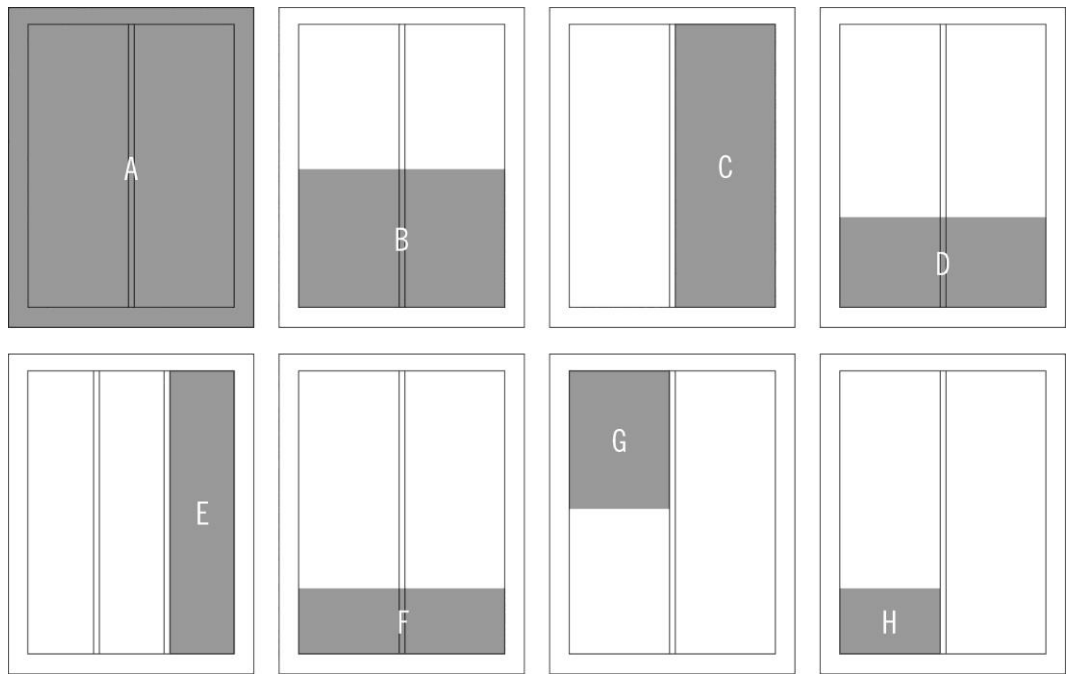
Deutsch

Verkaufspreis:

CHF 10.00, Abonnement Fr. 55.00 (4 Ausgaben)

Distribution:

Engadin, Val Müstair, Puschlav, Bergell, Samnaun, Davos /Klosters, Distribution der Magazine an über 600 Hotels, Restaurants, Tourismusbüros, Arztpraxen und anderen öffentlichen Treffpunkten. **Und in allen Zügen der RHB** sowie je nach Ausgabe in allen Briefkästen im Engadin + Verteilung an den Bahnhöfen. Zahlreiche Abonnenten in der ganzen Schweiz und weiteren Ländern.



| Bsp. | Grösse | Format | Preis 4-farbig |
|------|-----------|---|----------------|
| A | 1/1 Seite | 220 mm x 287 mm + 4 mm Randabfallend | Fr. 4'900.00 |
| B | 1/2 Seite | 185 mm x 124 mm | Fr. 2'800.00 |
| C | | 90 mm x 254 mm | |
| D | 1/3 Seite | 185 mm x 81 mm | Fr. 2'200.00 |
| E | | 58 mm x 254 mm | |
| F | 1/4 Seite | 185 mm x 59 mm | Fr. 1'400.00 |
| G | | 90 mm x 124 mm | |
| H | 1/8 Seite | 90 mm x 59 mm | Fr. 800.00 |

Umschlagsseiten / Publireportagen:

2. + 3. US, sowie S. 4, 4c Fr. 5'800.00

4. US 4c Fr. 6'400.00

Publireportagen inkl. Gestaltung und Beilagen: Preise auf Anfrage

Platzierungen:

Textanschluss:

20 % Zuschlag

Garantierte Platzierung

10 % Zuschlag

Rabatte

Wiederholungsrabatt

10 % bei Buchung von 2 Ausgaben

Zahlung 10 Tage nach Bestätigung:

10 % Rabatt

BK

5 %

Auf sämtliche Preise wird die MWST von 7.7 % erhoben

Anzeigeschluss: Ausgabe 57 am **31.10.2019**
Ausgabe Dezember ab 22.12.2019 bis Juni 2010

Druckunterlagen: Datenlieferung als „PDF 1.3“ oder „tif“ im CMYK Modus
Euroscale Coated. Dokumentengrösse identisch mit gebuchter
Grösse (inkl. bleed). 300-350 dpi Auflösung für Bilder. Bilder ohne
Komprimierung. Druck- oder PDF File als Referenz.
Telefonnummer oder E-Mail für das Gut-zum-Druck.
Datenlieferung per Mail an: martina.famos@famosbuero.ch

Druckunterlagenschluss Ausgabe Dezember 2019 am **8. November 2019**

Anzeigenverkauf: **FAMOS, Verlag und Kommunikation**
Martina Famos
Sotchà 215 D
CH-7550 Scuol
T: +41 79 235 4740
E-Mail: martina.famos@famosbuero.ch
www.pizmagazin.ch

Herausgeberin: FAMOS
Verlag & Kommunikation
Urezza Famos
Sotchà 215 D
7550 Scuol
(Adresse ZH: Gseckstrasse 20/ 8707 Uetikon am See)
Handy: + 41 (0)79 610 48 04
E-Mail: famos@famosbuero.ch

Redaktion: Urezza Famos (famos@famosbuero.ch)
René Hornung (hornung@pressebuero-sg.ch)

Internet: www.pizmagazin.ch

FAMOS Verlag, Scuol im August 2019

Insertionsbedingungen PIZ Magazin

Anwendbarkeit

Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif.
Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu stornieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung

Das Bestellen, Ändern oder Stornieren von Inseraten muss schriftlich erfolgen.

Änderungen

Verschiebungen von Werbeaufträgen ohne Änderung der Auftragssumme durch den Inserenten sind unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten ohne Kostenfolge möglich.

Stornierungen

Stornierungen von bestätigten Werbeaufträgen sind jederzeit möglich, werden jedoch zu 50% der Netto/Netto-Auftragssumme verrechnet. Ab 2 Wochen vor Anzeigenschluss erfolgt die Verrechnung zu 75% der Netto/Netto-Auftragssumme, ab 1 Woche vor Anzeigenschluss zu 100% der Netto/Netto-Auftragssumme. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Stornierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

Rabattregelung

Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Bei Über- oder Unterschreitung der Rabattskala erfolgt ein Rabattausgleich.

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission dahin.

Reklamationen

Sie können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung akzeptiert werden.

Tarifänderungen

Sie bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

Gerichtsstand

Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Uetikon am See.